



Reklamy w Bing

TRAFNIE I TANIO



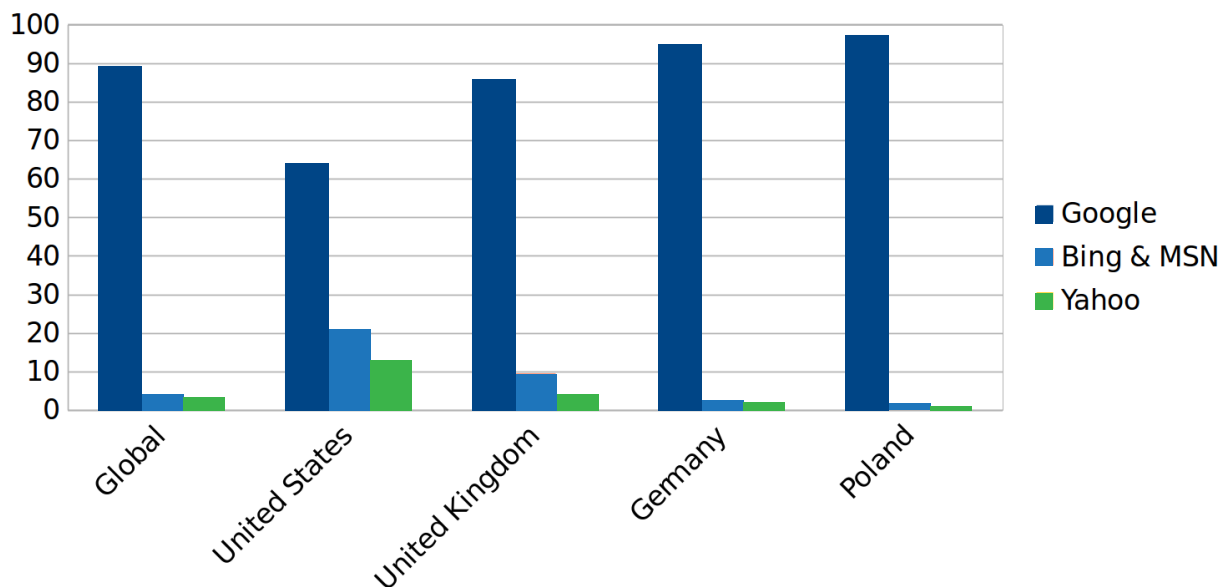
Reklamy w Bing

TRAFNIE I TANIO

O reklamach w Bing niewiele osób słyszało, a jeszcze mniej z nich korzystało. Nic dziwnego, wg oficjalnych danych z Binga korzysta znacznie mniej użytkowników niż z Google, stąd zainteresowanie płatnym systemem BingAds również jest znacznie mniejsze.

Ale czy słusznie ?

MOST POPULAR SEARCH ENGINES MARKET SHARE



BingAds to system bliźniaczy do Google AdWords. Reklamy również rozliczane są w systemie CPC (Cost per click). Pojawiają się po wpisaniu określonych słów kluczowych. Na rynku amerykańskim można się promować również za pośrednictwem Merchant właśnie w wydaniu Binga.

Wielu specjalistów ceni system BingAds za niestandardowe możliwości konfiguracji kampanii, które nie są w Google w ogóle dostępne. Dzięki temu kampanie są bardziej precyzyjne i mogą osiągać lepsze rezultaty.

Reklamy w Bing

TRAFNIE I TANIO

Dlaczego warto zdecydować się na reklamy płatne w Bing ?

1

W Wielkiej Brytanii Bing ma prawie 10% udziału w rynku wyszukiwarek – nie jest to mało, a zatem szansa dotarcia do potencjalnych Klientów jest wysoka.

2

W Bing konkurencja jest znacznie mniejsza, a więc możesz zoptymalizować koszty promocji.

3

Z racji mniejszej ilości reklamodawców – szanse, że ktoś kliknie właśnie w Twoją reklamę znacznie rosną.

4

Bardziej precyzyjne opcje kierowania reklam – chcesz wyświetlać reklamy tylko na użytkowników iOS ? Nie ma żadnego problemu! Reklamy w wyszukiwarce Google takiej opcji nie udostępniają.

5

Ciekawsze rozszerzenia społecznościowe. Reklamy Bing możesz łączyć, np. z kontem Twitter.